

CELKOVÝ POČET PREHRATÍ

838



PORADIE SLEDOVANOSTI (dni)

sobota 16.12.
pondelok 18.12.
nedeľa 17.12.
piatok 15.12.



CELKOVÁ DOBA SLEDOVANIA

15 hodín 90 minút



CELKOVÝ POČET ZOBRAZENÍ STRÁNKY

6 874

VEKOVÉ ROZLOŽENIE SLEDOVATEĽOV

25 - 34 rokov 38,4%
18 - 24 rokov 24,5%
35 - 44 rokov 14,7%



ODKIAĽ PRIŠLI SLEDOVATELIA (krajiny)

Slovensko
Česko
USA, Čína, Írsko

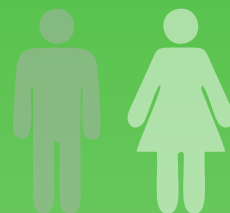


ODKIAĽ PRIŠLI SLEDOVATELIA (mestá)

TOP 5: Bratislava, Praha,
Dublin, Coffeyville, Ashburn

FESTIVAL SLEDOVALO

34,8% žien
65,2% mužov



FESTIVAL SLEDOVALI

na PC 68,9%
na mobile
alebo tablete 31,1%



KAMPAŇ

vlastná (sieť infoglobe)
platená
zdieľaná:
(sociálne siete, RSS kanály...)



1 419 548

zobrazení



infofest

(c) infofest 2023;

zdroj údajov: infoglobe, horalfest,
google analytics, webstat, facebook, youtube

*celkové štatistické hodnoty sú spoločné s festivalom Horalfest